

滇中海关 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025 年，滇中海关始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，严格落实党中央、国务院关于政务公开的决策部署，以及海关总署工作要求，落实昆明海关工作部署。聚焦社会关切与民众期盼，持续增强信息公开自觉，夯实信息公开根基，深化主动公开与政策解读，规范依申请公开办理，全面提升政府信息公开质效。

（一）健全组织领导机制。

为保障政务公开工作有序推进，在滇中海关政府信息公开工作领导小组统一指挥下，各科室依职责分工协作，严格落实“谁公开、谁审查、谁负责”原则，扎实做好政务信息的发布、更新与维护，及时报送法定主动公开内容，确保信息公开的时效性与安全性。

（二）拓展信息公开渠道。

充分运用现场公示栏、电子显示屏、宣传资料等多种载体，主动发布海关业务动态与政务服务信息，公开机构职能、办公地址、人员信息、咨询方式及投诉举报途径，及时更新政策公告，为企业提供高效便捷的信息服务。

（三）深化政策解读服务。

依托政策宣讲会、关企联络群等线上线下平台，通过“关长

送政策上门”深入企业走访调研，了解生产经营实际，面对面开展政策咨询与指导，围绕食品安全、粮食安全、行政许可等企业关注热点难点问题精准回应，切实帮助企业解决实际困难。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	58		
行政强制	6		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)			申请人情况						
			自然人	法人或其他组织					总计
				商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量			1						
二、上年结转政府信息公开申请数量			0						
三、 本年 度办 理结 果	(一) 予以公开		1						
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)		0						
	(三) 不予公 开	1.属于国家秘密	0						
		2.其他法律法规禁止公开	0						
		3.危及“三安全一稳定”	0						
		4.保护第三方合法权益	0						
		5.属于三类内部事务信息	0						
		6.属于四类过程性信息	0						
		7.属于行政执法案卷	0						
		8.属于行政查询事项	0						
	(四) 无法提 供	1.本机关不掌握相关政府信息	0						
		2.没有现成信息需要另行制作	0						
		3.补正后申请内容仍不明确	0						
	(五) 不予处	1.信访举报投诉类申请	0						
		2.重复申请	0						

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)			申请人情况						
			自然人	法人或其他组织					总计
				商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
	理	3.要求提供公开出版物	0						
		4.无正当理由大量反复申请	0						
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0						
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0						
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0						
		3.咨询事项，指引咨询渠道	0						
		4.申请人撤销申请	0						
	(七) 总计		1						
	四、结转下年度继续办理		0						

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

（一）2024 年报中所提问题整改情况。

存在问题：对社会公众关心事项和最新热点的政策解读宣贯形式比较单一。

整改措施：一是丰富解读载体，积极向新闻联播、人民日报等媒体投稿，宣传业务知识，解读最新政策，增强政策传播力和可读性；二是创新宣传方式，通过“关长送政策上门”活动、政策宣讲会等形式，开展互动式、场景化解读，提升公众参与感；三是聚焦社会关切，围绕热点政策及时制作通俗易懂、精准聚焦的解读材料，组织、参与企业座谈会，针对进境种苗种球、供港澳蔬菜等业务热点、难点，面对面答疑解惑，提升回应时效性；四是强化新媒体应用，积极向“海关发布”、“昆明海关发布”等新媒体投稿，依托微信公众号等平台，扩大政策覆盖面，切实提升政策解读的针对性、实效性和群众获得感。

（二）目前存在问题。人员岗位变动，存在工作交接断层、操作不规范的风险。

六、其他需要报告的事项

无其他需要报告的事项。

特此报告。